

2024 年 9 月期 第 2 四半期決算ハイライト

【決算ポイント】

1. 売上は通期目標に対してインライン、利益面ではリカーリング型売上の伸長に伴い大幅増益
2. 稼働端末台数増、キャッシュレス化進展を背景に季節性としては弱い四半期ながらもリカーリング型売上が伸長
3. ホテル・旅行系の上位顧客 GMV が大きく成長、新規加盟店の獲得も順調
4. Vertical 展開を加速させ、大手企業グループ様やその他業態のパイプラインも順調に獲得

Overview

1H 売上高 : 92.4 億円(YoY+27.2%)

// 営業利益 : 9.2 億円(YoY+45.2%)

売上増加、粗利率改善が寄与して前年比大幅増益を達成

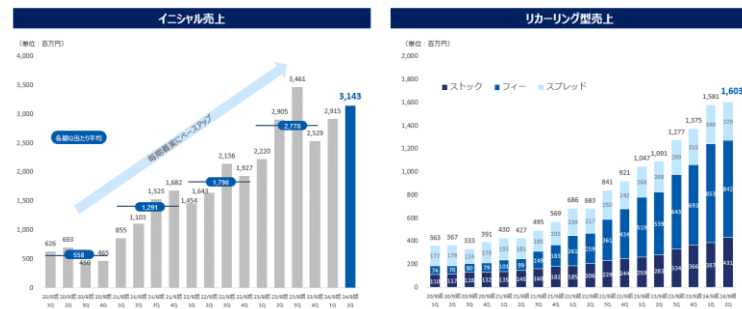
(単位: 百万円)	2023年9月期 1H 実績	2024年9月期 1H 実績	前年同期間比	2024年9月期 1H 計画 (通期計画)	2024年9月期 1H 計画進捗率 (通期計画進捗率)
売上高	7,264	9,244	+27.2%	9,208 (19,200)	100.4% (48.1%)
売上総利益	1,746	2,700	+54.6%	2,421 (5,095)	111.6% (53.0%)
営業利益	635	922	+45.2%	740 (1,410)	124.7% (65.4%)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	394	551	+39.9%	472 (859)	116.9% (64.2%)
	稼働端末台数 (単位: 万台)		決済処理件数 (単位: 万件)		GMV (単位: 億円)
KPI (前年同期比)	344,564台 (+47.3%)		約1億7,057万件 (+57.9%)		約1兆5,023億円 (+58.8%)

1. 品目別売上

イニシャル : 60.5 億円(YoY+18.2%)

リカーリング型 : 31.8 億円(YoY+48.9%)

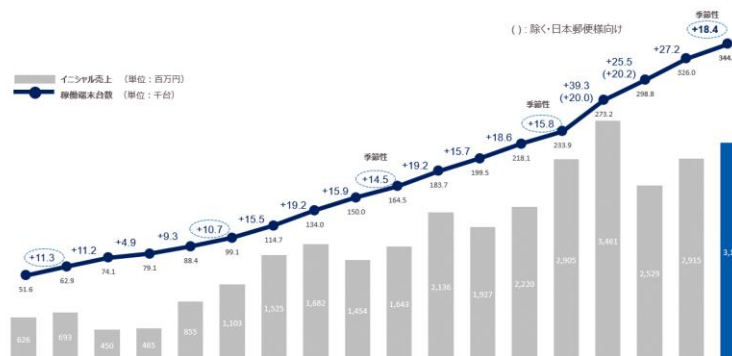
フィーを中心としたリカーリング型売上の拡大が継続



2. イニシャル売上と稼働端末台数推移

稼働端末台数 : 34.4 万台(YoY+11.0 万台、QoQ+1.8 万台)

季節性の影響がある中で、IoT の稼働が伸長

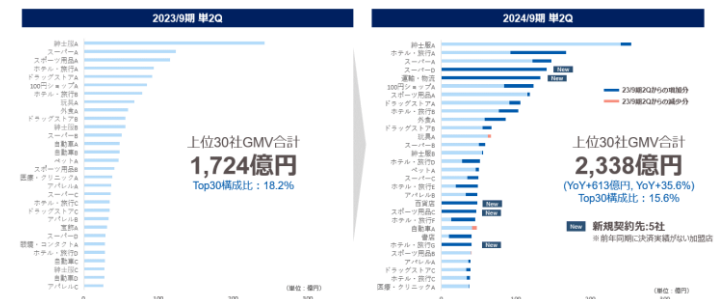


3. 上位加盟店トレンド

季節性もあり紳士服加盟店様が 1 位にランクイン

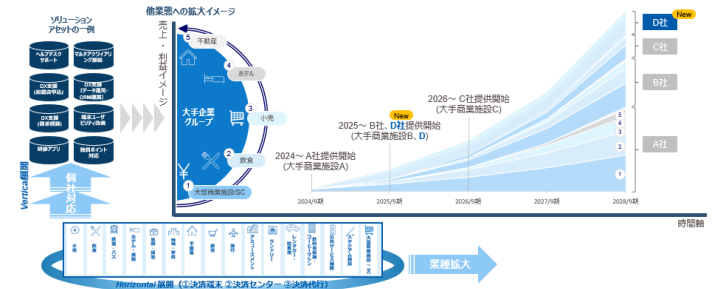
ホテル・旅行関連は引き続き伸び率が高い

新規契約先 5 社が Top30 入り、スーパー加盟店様が上位に



4. Vertical 展開の加速

Vertical 展開を推進し、2030 年・営業利益 50 億円の目標に向けて大手企業グループ様の案件獲得を継続



5. ソリューションアセット活用によるパイプライン積み上げ

Vertical 戦略により培ったソリューションアセットの活用により、新規パイプラインを着実に積み上げ

